

津山地域農産物マッチングシステム
「アグリつやまっち」利用ルールブック
(直売所編)

令和5年11月14日

「アグリつやまっち」運営事務局

目次

1	はじめに.....	2
1. 1	本書の位置づけについて.....	2
1. 2	システムを利用する直売所について.....	2
2	津山地域農産物マッチングシステム「アグリつやまっち」とは.....	3
2. 1	システムの概要.....	3
2. 2	システム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」とは.....	3
2. 3	Instagram（インスタグラム）とは.....	3
3	①農産物販売状況掲示板の利用の流れ.....	5
3. 1	全体の流れ.....	5
3. 2	Instagramの投稿方法（スマートフォンを使用する場合）.....	5
3. 3	Instagramの投稿方法（パソコンを使用する場合）.....	8
	（参考）Instagramアカウントのパスワードの変更方法.....	13
4	②直売所イベント情報掲示板の利用の流れ.....	14
4. 1	全体の流れ.....	14
4. 2	運営事務局へのイベント情報掲載依頼の方法.....	14
5	システムの加入・退会について.....	15
5. 1	システムへの加入を希望される方へ.....	15
5. 2	システムからの退会を希望される方へ.....	15
6	おわりに.....	16

1 はじめに

1.1 本書の位置づけについて

本書は、津山地域農産物マッチングシステム「アグリつやまっち」利用ルールブック(以下「ルールブック」という。)(全体編)に記載されている内容に加え、直売所が当該システムを利用するにあたって定めるべき事柄を記したものです。

本書では、津山地域農産物マッチングシステム「アグリつやまっち」(以下「このシステム」という。)において直売所が作業を行う①農産物販売状況掲示板、②直売所イベント情報掲示板を中心に作業手順などを定めています。

1.2 システムを利用する直売所について

このシステムの運営主体は、「アグリつやまっち」運営事務局(株式会社曲辰・岡山県津山市役所農林部ビジネス農林業推進室内)(以下「運営事務局」という。)です。

そのため、このシステムを利用する直売所は、津山圏域定住自立圏(津山市、鏡野町、勝央町、奈義町、久米南町、美咲町)内の直売所を想定しています。

2 津山地域農産物マッチングシステム「アグリつやまっち」とは

2.1 システムの概要

このシステムは、津山地域の直売所で販売される商品の出荷状況などを Instagram (インスタグラム) を活用して「見える化」することなどにより、津山地域の直売所を結節点として生産者と消費者をつなぎ、津山地域の地産地消を図るとともに、津山地域の生産者の所得向上を目的とするシステムです。

このシステムでは、以下の機能を備えるものとします。

①農産物販売状況掲示板	直売所の店頭に並ぶ農産物や仕入商品の出荷状況を掲示します。
②直売所イベント情報掲示板	直売所などが開催するイベントや特売情報を掲示します。
③農産物収穫情報掲示板 ※開発中※	生産者が収穫を予定している農産物の栽培状況、栽培のこだわりなどを掲示します。
④農産物ニーズ情報掲示板 ※開発中※	飲食店が購入を希望する農産物のニーズ情報を掲示します。

このシステムでは、Instagram の投稿がシステム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」に自動的に掲示される仕組みを採用しています。

詳細はルールブック(全体編)をご参照ください。

2.2 システム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」とは

このシステムの専用ホームページ「[FOR YOUR TABLE](https://agritsuyamatch.kagoyacloud.com/)」では、このシステムを利用する直売所、生産者、消費者が Instagram を使用して投稿した情報が自動的に掲示されます。

(URL)<https://agritsuyamatch.kagoyacloud.com/>



2.3 Instagram(インスタグラム)とは

Instagram は、写真や画像をメインに投稿するソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)です。

このシステムにおける Instagram の利用にあたっては、Instagram の利用規約、コミュニティガイドライン等を遵守することとします。なお、当該コミュニティガイドラインに

において、「Instagramを利用することにより、これらのガイドラインと利用規約に同意したことになります。」と定められていることにご留意ください。

また、Instagramでは、他人の個人情報や機密情報を無断で投稿する行為や知的財産権を含む他人の権利を侵害する行為(著作権侵害、商標侵害など)は禁止されています。そのため、Instagramの利用者が投稿するコンテンツに関して必要な全ての権利を有している必要があります。したがって、写真や動画は、自分で撮影したものまたは共有する権利を得ているもののみを投稿してください。

Instagramの利用規約、コミュニティガイドライン等については、随時変更される可能性があるため、[最新の情報](#)をご参照ください。

(URL)<https://www.instagram.com/>



3 ①農産物販売状況掲示板の利用の流れ

3.1 全体の流れ

(STEP1)生産者は直売所に農産物などの商品を納品します。
(STEP2)直売所は定期的にシステム専用 Instagram アカウントで直売所の店頭に並び農産物や仕入商品の出荷状況(在庫状況)を投稿します。
(STEP3)Instagram において投稿されると自動的にシステム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」に投稿内容が掲示されます。
(STEP4)消費者はシステム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」に掲示された農産物などの商品の出荷状況を閲覧します。
(STEP5)消費者は直売所に商品を購入しに行き、直売所のレジで商品を購入します。

※ システム専用 Instagram アカウントは、この①農産物販売状況掲示板にのみ使用するものです。直売所などが開催するイベントや特売情報については、「4 ②直売所イベント情報掲示板の利用の流れ」をご参照の上、運営事務局に依頼してください。

※ 直売所が商品の出荷状況を投稿する頻度やタイミングについては、各直売所の状況に応じてお任せしますが、あくまで参考として運営事務局としては、①朝一番(商品が最も多く出揃っているタイミング)、②昼前(午前中の客入りが落ち着いたタイミング)、③午後一番、④閉店の2時間前の4回程度の投稿を推奨します。

3.2 Instagram の投稿方法(スマートフォンを使用する場合)

「3.1 全体の流れ」のうち(STEP2)にある Instagram の投稿方法について、スマートフォンを使用した具体的な手順は以下のとおりです。

【手順①】アカウントにログインする



○ 各直売所に配布しているアカウント ID とパスワードを入力してログインしてください。

【手順②】写真を撮影する

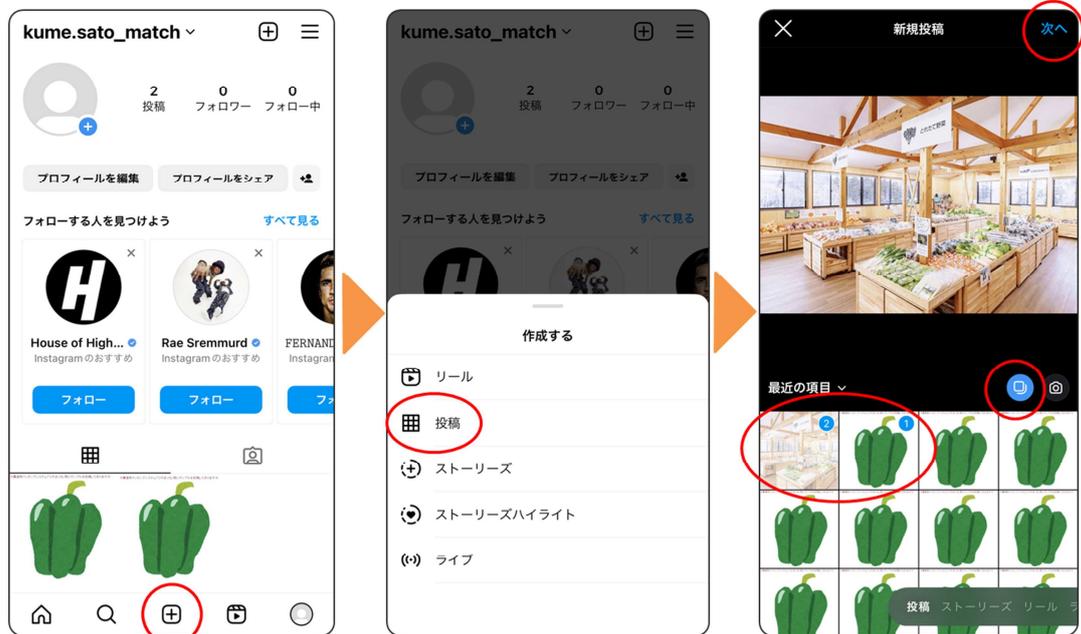


○ 撮影する写真は、①直売所の売り場(商品が陳列されている棚)全体を映す画角と②陳列されている農産物が何か判別できる程度の画角の2パターン(最低2枚)を撮影してください。

※ プライバシー権や肖像権の侵害を防止する観点から、お客様が映り込まないように撮影してください。仮にお客様が映り込んだ場合はモザイク加工するなど個人が特定されないよう配慮してください。

※ 個人情報保護などの観点から、農産物や商品にある表示が映り込まないように撮影してください。仮に商品表示が映り込んだ場合はモザイク加工するなど個人が特定されないよう配慮してください。

【手順③】投稿する



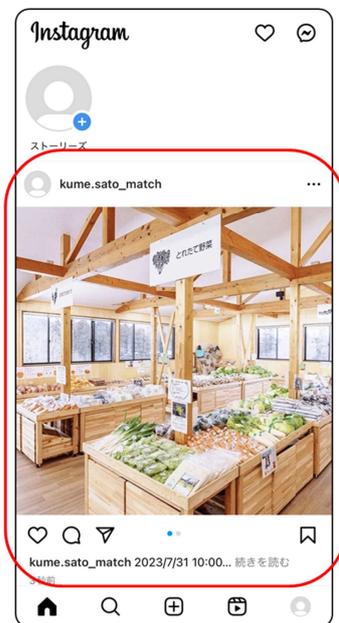
○ 撮影した①直売所の売り場(商品が陳列されている棚)全体を映す画角と②陳列されている農産物が何か判別できる程度の画角の2パターンの写真を選択してください。



○ 撮影した写真以外に、テキスト(文章)で①写真を撮影した時刻、②直売所のイチオシ特売情報、③直売所に陳列されている商品の品目と大体の量を記述してシェアを押してください。

※ 直売所に陳列されている商品の値段は記載しないでください。

【手順④】投稿を確認する



○ 投稿した写真やテキスト(文章)が Instagram 上で反映されているか確認してください。

いまの直売所 〜今これあります!〜

それぞれの直売所の現在の品揃えが確認できます。各直売所の店主から探知していただいております。
※時間帯と各直売所からの送信時間との差が生じているときは、既に商品が売り切れている場合がありますのでご了承ください

sun.hills_match | sansan_match | hohoemi_match

kume.sato_match

○ Instagram に投稿された内容は最大 30 分以内にシステム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」に掲示されます。

3.3 Instagram の投稿方法(パソコンを使用する場合)

「3.1 全体の流れ」のうち(STEP2)にある Instagram の投稿方法について、パソコンを使用した具体的な手順は以下のとおりです。

【手順①】アカウントにログインする

Instagram

電話番号、ユーザー名、メールアドレス
kume.nan_match

パスワード 表示する

ログイン

または

Facebook でログイン

パスワードを忘れた場合

アカウントをお持ちでないですか? 登録する

ダウンロード

Google Play

Microsoft

○ 各直売所に配布しているアカウント ID とパスワードを入力してログインしてください。

【手順②】写真を撮影する

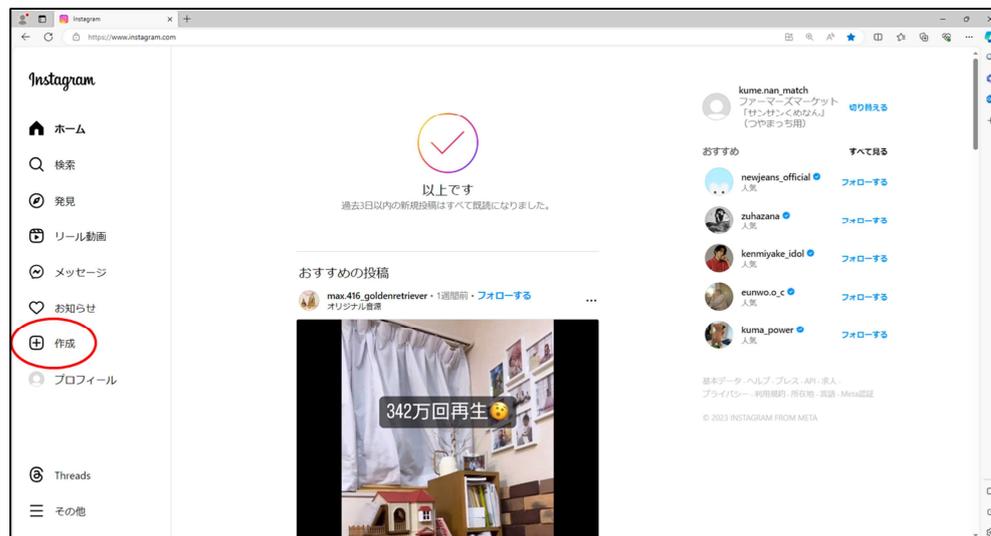


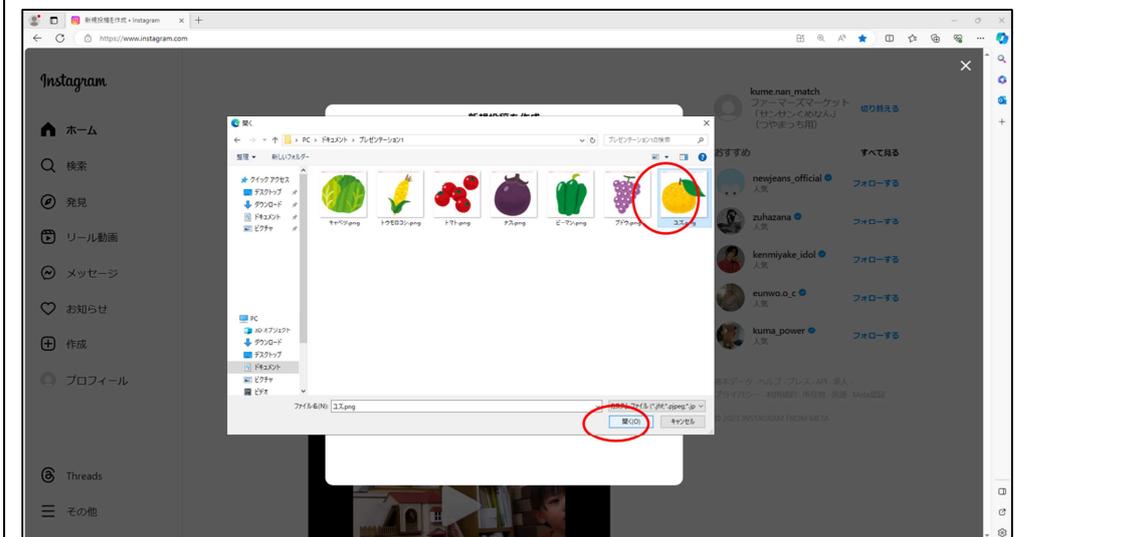
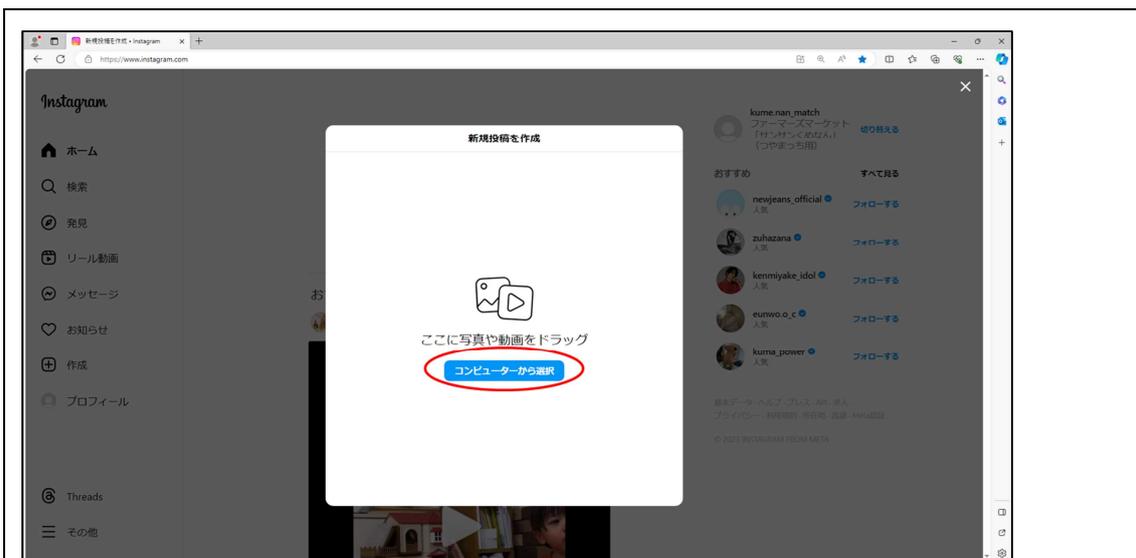
- 撮影する写真は、①直売所の売り場(商品が陳列されている棚)全体を映す画角と②陳列されている農産物が何か判別できる程度の画角の2パターン(最低2枚)を撮影してください。
- ※ プライバシー権や肖像権の侵害を防止する観点から、お客様が映り込まないように撮影してください。仮にお客様が映り込んだ場合はモザイク加工するなど個人が特定されないよう配慮してください。
- ※ 個人情報保護などの観点から、農産物や商品にある表示が映り込まないように撮影してください。仮に商品表示が映り込んだ場合はモザイク加工するなど個人が特定されないよう配慮してください。

【手順③】写真をパソコンに取り込む

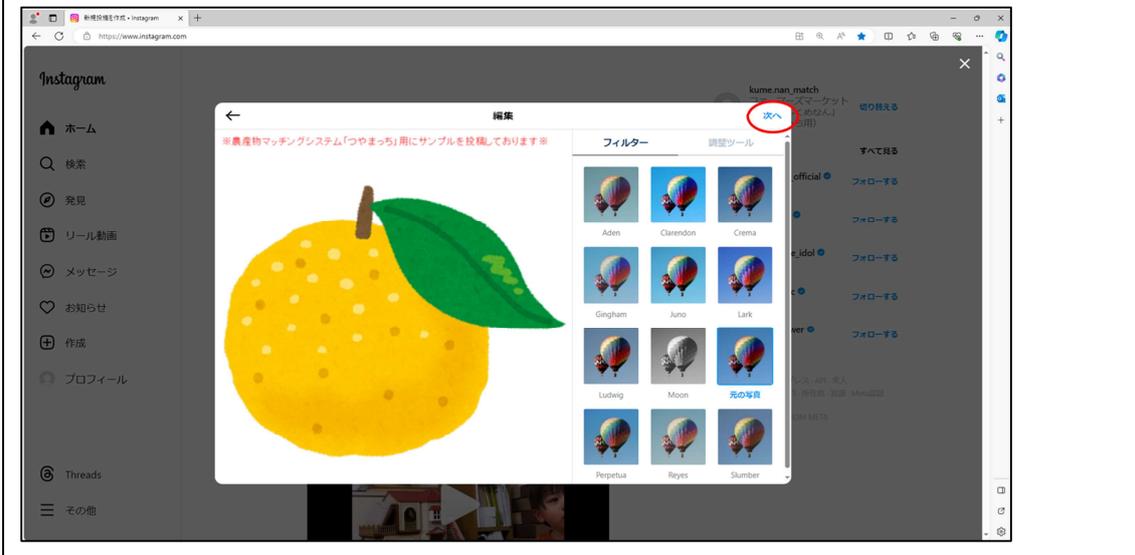
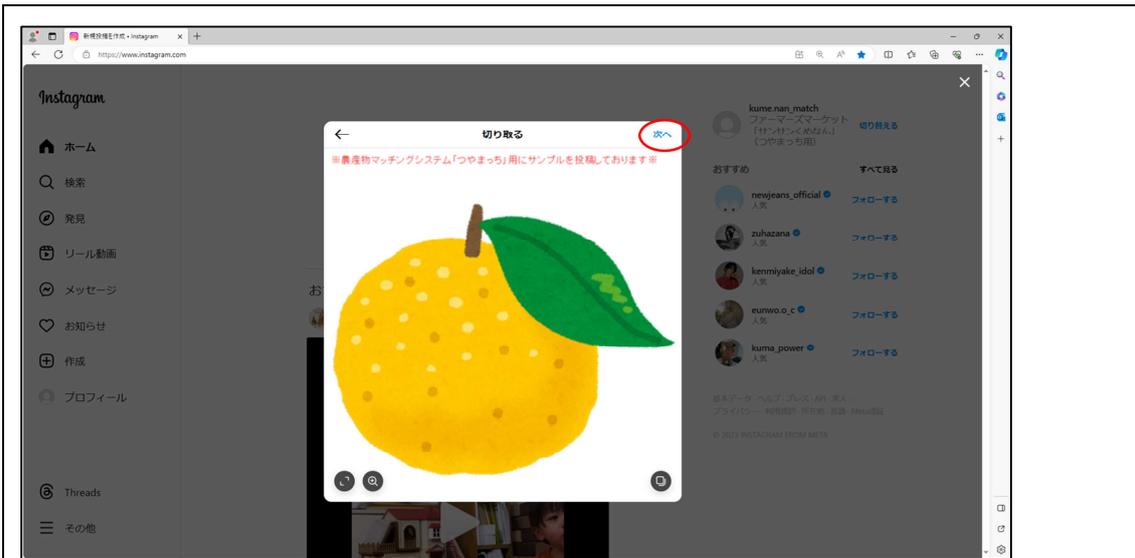
- スマートフォンまたはカメラで撮影した写真をパソコンに取り込んでください。

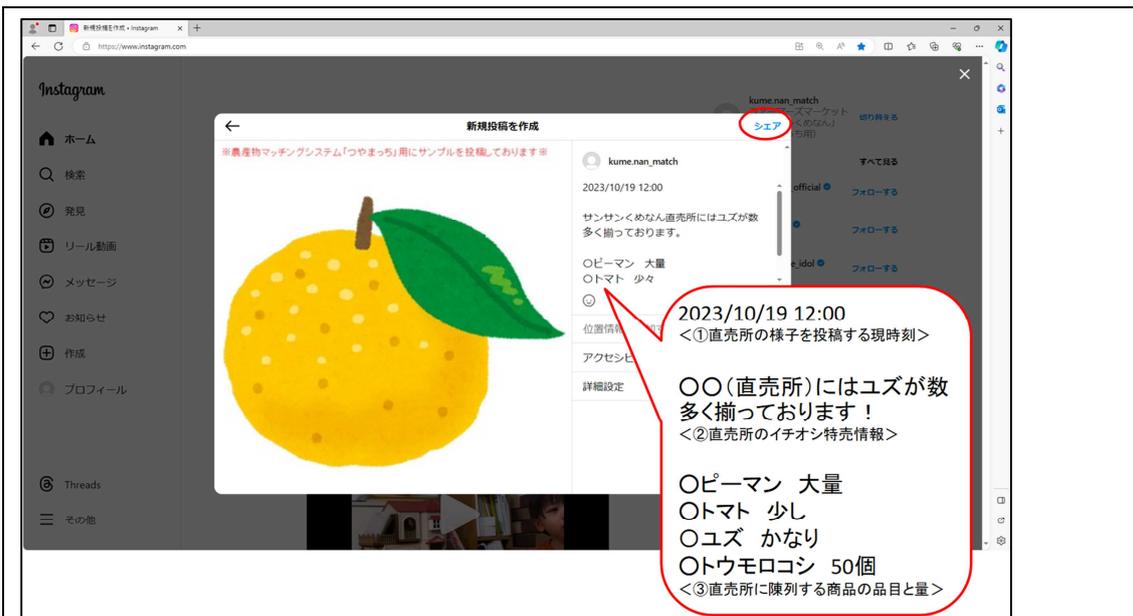
【手順④】投稿する





○ 撮影した①直売所の売り場(商品が陳列されている棚)全体を映す画角と②陳列されている農産物が何か判別できる程度の画角の2パターンの写真を選択してください。





○ 撮影した写真以外に、テキスト(文章)で①写真を撮影した時刻、②直売所のイチオシ特売情報、③直売所に陳列されている商品の品目と大体の量を記述してシェアを押してください。

※ 直売所に陳列されている商品の値段は記載しないでください。

【手順⑤】投稿を確認する



○ 投稿した写真やテキスト(文章)が Instagram 上で反映されているか確認してください。

○ Instagram に投稿された内容は最大 30 分以内にシステム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」に掲示されます。

(参考)Instagram アカウントのパスワードの変更方法

○スマートフォンの場合

- ① 右下にある「」またはプロフィール写真をタップして、プロフィールに移動します。
- ② 右上にある「」をタップして、「 設定とプライバシー」をタップします。
- ③ 「アカウントセンター」をタップしてから、「パスワードとセキュリティ」をタップします。
- ④ 「パスワードを変更」をタップし、パスワードを変更するアカウントをタップします。
- ⑤ 現在のパスワードを入力し、次に新しいパスワードを入力します。
- ⑥ 「パスワードを変更」をタップします。

○パソコンの場合

- ① 左下にある「 その他」をクリックしてから、「 設定」をクリックします。
- ② 「アカウントセンター」をクリックしてから、「パスワードとセキュリティ」をクリックします。
- ③ 「パスワードを変更」をクリックし、パスワードを変更するアカウントをクリックします。
- ④ 現在のパスワードを入力し、次に新しいパスワードを入力します。
- ⑤ 「パスワードを変更」をクリックします。

4 ②直売所イベント情報掲示板の利用の流れ

4.1 全体の流れ

(STEP1)直売所はシステム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」に掲示したいイベントや特売情報の投稿を運営事務局に依頼します。
--

(STEP2)運営事務局はその依頼された投稿内容を確認し、運営事務局専用 Instagram アカウントでその内容を投稿します。
--

(STEP3)Instagram において投稿されると自動的にシステム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」に投稿内容が掲示されます。
--

(STEP4)消費者はシステム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」に掲示された直売所のイベント情報を閲覧します。
--

※ 各直売所に割り当てているシステム専用 Instagram アカウントは①農産物販売状況掲示板にのみ使用するものですので、直売所などが開催するイベントや特売情報については、運営事務局にご依頼の上、運営事務局が一元的に広告を打ちます。

4.2 運営事務局へのイベント情報掲載依頼の方法

システム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」に掲示したいイベントや特売情報の投稿を運営事務局に依頼するときは、

① チラシ(画像)・・・スクエア(1:1)が望ましいです。

② テキスト(文章)・・・「#(ハッシュタグ)」を含めて最大 2,200 文字です。

などをご用意の上、「[直売所イベント情報掲示板・掲載依頼フォーム](#)」から依頼してください。

(URL)<https://agritsuyamatch.kagoyacloud.com/event request/>



5 システムの加入・退会について

5.1 システムへの加入を希望される方へ

システム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」にて、「直売所の店頭に並ぶ農産物や仕入商品の出荷売状況を掲示したい！」「直売所が開催するイベントや特売情報を掲示したい！」と希望される直売所におかれましては、「[直売所アグリつやまっち加入申請フォーム](#)」から申請をしてください。その申請内容を運営事務局が確認し承認を受けることにより加入することができます。

※ 加入申請の際は、このシステムの利用規約に同意いただくほか、直売所の①正式名称、②所在地、③代表者名、④電話番号・メールアドレス、⑤営業時間、定休日、駐車場有無（台数）、⑥アイコンに使用する画像、⑦システム専用の Instagram アカウントの作成が必要になります。

(URL)<https://agritsuyamatch.kagoyacloud.com/register application/>



5.2 システムからの退会を希望される方へ

システム専用ホームページ「FOR YOUR TABLE」にて「掲示をやめたい」と退会を希望される直売所におかれましては、「[直売所アグリつやまっち退会申請フォーム](#)」から申請をしてください。その申請内容を運営事務局が確認し承認を受けることにより退会することができます。

(URL)<https://agritsuyamatch.kagoyacloud.com/cancel application/>



6 おわりに

このシステムについては、令和5年度いっぱいの実証実験を予定しています。そのため、令和5年度末には、このシステムの運用継続の可否に関して、各直売所のコスト(手間など)&ベネフィット(売上、集客への効果など)、改善点などを踏まえ、このシステムの目的である①津山地域の地産地消の推進、②津山地域の生産者の所得向上、③津山地域の直売所の売上増に資するか否かを総合的に判断することとしています。

各直売所におかれましては、このシステムの実証実験(ヒアリングなど)へのご協力をよろしく申し上げます。

○よく使うページ

「[直売所イベント情報掲示板・掲載依頼フォーム](https://agritsuyamatch.kagoyacloud.com/event_request/)」

(URL)https://agritsuyamatch.kagoyacloud.com/event_request/



「[直売所ヒアリング回答フォーム](https://agritsuyamatch.kagoyacloud.com/market_hearing/)」

(URL)https://agritsuyamatch.kagoyacloud.com/market_hearing/

